

# MILLESIME DE COLLECTION 2014

## Vieilles vignes de Chardonnay

« Le meilleur du Domaine ! »

« Faire bien avec de belles origines, c'est naturel, mais faire très bien, c'est la mention au-dessus et celle-là est toujours difficile à atteindre ». Elle exige une intransigeance quasi-maniaque à tous les stades d'élaboration. C'est pourtant la philosophie de cette grande cuvée qui doit exprimer la quintessence du style Pierre Gimmonnet & Fils. A l'origine, cette cuvée est le même assemblage que le Spécial Club. Seul l'itinéraire de vieillissement diffère : la prise de mousse et la maturation du vin s'effectuent exclusivement en magnums.

Cette Cuvée met très largement en valeur le terroir de Cramant Grand Cru... d'autant plus que les vins de Chouilly proviennent du lieu-dit « Montaigu » (séparé de Cramant par un petit chemin) ... Assemblage très complexe et équilibré entre matière, élégance et finesse.



### CEPAGE

100% Chardonnay

### TERROIRS

100% Côte des Blancs (84% Grand cru – 16% 1<sup>er</sup> cru)

59% **CRAMANT** Grand Cru

« Bateau », « Gros Mont », « Briquettes », « Bauves » et « Bionnes »

25% **CHOUILLY** Grand Cru

« Montaigu »

16% **CUIS** 1<sup>er</sup> Cru

« Croix-Blanche » et « Roualles »

### VINIFICATION

Vendanges manuelles et pressurage fractionné

Débourbage à froid

Fermentation alcoolique thermorégulée

Fermentation malolactique

Élevage en cuves pendant 8 mois

Stabilisation au froid (-4°) et filtration sur argile

### TIRAGE

Avril 2015

### VIEILLISSEMENT

En bouteille sur lies plus de 7 ans

### DEGORGEMENT

1 an avant expédition

### DOSAGE

EXTRA BRUT – 4.5 g/L de sucre

### PRODUCTION ANNUELLE

1 172 magnums

**VIGNOBLES** : CUIS 1<sup>er</sup> Cru, CRAMANT Grand Cru, CHOUILLY Grand Cru, OGER Grand Cru, VERTUS 1<sup>er</sup> Cru  
**CONTACT** : 1 rue de la République 51530 CUIS Tél : 03 26 59 78 70 info@champagne-gimmonnet.com  
Toutes les fiches techniques sont disponibles sur [www.champagne-gimmonnet.com](http://www.champagne-gimmonnet.com)

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTE. A CONSOMMER AVEC MODERATION.